



nextlane
MaxLead

**NE PASSEZ
PLUS À CÔTÉ
DU MOINDRE
LEAD**



La génération de lead est essentielle pour augmenter les ventes et stimuler la croissance. En recueillant les intentions d'achat et les préférences des prospects, les concessionnaires peuvent personnaliser leurs offres et améliorer l'expérience d'achat. C'est un élément crucial de la réussite dans ce secteur très concurrentiel.

Nextlane MaxLead

La solution vous permet d'identifier les intentions d'achat en automatisant les relances de devis, les campagnes d'emailing, et en créant des enquêtes de renouvellement de véhicule.



Principales fonctionnalités



Détection de projet d'achat

Systématisez vos enquêtes de renouvellement de véhicule auprès de vos clients après chaque passage en atelier (marque, énergie, temporalité du projet,...).



Campagnes marketing automatisées

Paramétrez vos campagnes marketing en quelques clics. Choisissez la campagne, définissez la cible et automatisez son envoi.



Relance automatique de devis

Relancez automatiquement 100% des devis atelier restés sans réponse pour augmenter les devis validés.



Centralisez vos leads

Regroupez l'ensemble des leads provenant des infomédiaires et des différents canaux digitaux.

CONNECTEZ MAXLEAD AVEC VOS AUTRES SOLUTIONS GRÂCE À LA PLATEFORME NEXTLANE

www.nextlane.com

Étapes clés

01

Connexion
automatique avec
votre DMS.

02

Communiquez
Avec vos clients par
sms ou e-mail.

03

Identifiez
Les intentions d'achat.

04

Alertes
envoyées en temps
réel aux équipes
concernées.

05

Automatisez
la relance des devis
restés sans réponse.

06

Traitement
des demandes clients
par la personne
concernée.

Pilotage d'activité
Avec plus de 40 indicateurs de
performance et des rapports
personnalisés, améliorez la
satisfaction de vos clients et
stimulez votre activité.

