



nextlane
MaxLead



Het genereren van leads is cruciaal om de omzet te verhogen en de groei aan te wakkeren. Door de koopintenties en -voorkeuren van prospecten te verzamelen, kunnen dealers hun aanbod personaliseren, en zo de koopervaring verbeteren. Het is een wezenlijk element voor succes in deze sterk competitieve branche.

**MIS GEEN
ENKELE
LEAD MEER**

Nextlane MaxLead

Met deze oplossing kunt u koopintenties identificeren via geautomatiseerde offerteherinneringen en e-mailcampagnes en enquêtes over de aanschaf van een nieuwe auto.



Belangrijkste kenmerken



Identificatie van koopintenties

Verstuur na elk bezoek van de klant aan de werkplaats systematisch een enquête over eventuele plannen betreffende de aanschaf van een nieuwe auto (merk, brandstof, tijdsduur).



Centraliseer uw leads

Breng al uw leads van infomediairs en de diverse digitale kanalen samen.



Prestatiebeheer

Uw klanten controleren en bewerken zelf hun contactgegevens, zoals hun naam, telefoonnummer, adres etc.

VERBIND MAXLEAD MET JE ANDERE OPLOSSINGEN DANKZIJ HET NEXTLANE PLATFORM

www.nextlane.com

Belangrijkste stappen

01

Verbind
automatisch met uw
DMS.

02

Communiceer
met uw klanten via
e-mail of sms.

03

Identificeer
koopintenties.

04

Waarschuwingen
worden in realtime
naar de betrokken
teams verstuurd.

05

Verwerk
offerteaanvragen van
klanten, door de juiste
persoon.

Ontwikkel uw bedrijf
Verbeter uw klanttevredenheid en
ontwikkel uw bedrijf met meer dan
40 prestatie-indicatoren en op
maat gemaakte rapporten.

