



nextlane
MaxLead

**NÃO PERCA
MAIS
NENHUMA
LEAD**



A geração de contactos é essencial para aumentar as vendas e impulsionar o crescimento. Ao registar as intenções de compra e as preferências dos potenciais clientes, os concessionários podem personalizar as suas ofertas e melhorar a experiência de compra. Trata-se de um elemento crucial para o sucesso neste sector altamente competitivo.

Nextlane MaxLead

Esta solução permite-lhe identificar a intenção de compra através da automatização de lembretes de orçamentos, campanhas de correio eletrónico e criação de inquéritos de renovação de veículos.



Características principais



Deteção de intenções de compra

Sistematize inquéritos de renovação de veículos com os seus clientes após cada visita à oficina (marca, energia, duração da encomenda).



Campanhas de marketing automatizadas

Defina as suas campanhas de marketing com apenas alguns cliques. Escolha a campanha, defina o objetivo e automatize o envio.



Relançamento automático de ofertas

Acompanhamento automático de 100% dos orçamentos de workshops não respondidos para aumentar a taxa de conversão.



Centralize os seus leads

Reúna todos os seus contactos de infomediários e dos seus diferentes canais digitais.

**LIGUE A
MAXLEAD ÀS
SUAS OUTRAS
SOLUÇÕES
GRAÇAS À
A NEXTLANE
PLATFORM**

www.nextlane.com

Etapas principais

01

Conexão
automática ao seu
DMS.

02

Comunicação
com os seus clientes
por e-mail ou SMS.

03

Identificação
das intenções de
compra.

04

Alertas
enviados em tempo
real às suas equipas.

05

Automatização
dos seus lembretes
não respondidos.

06

Gestão
dos pedidos dos
clientes pela pessoa
adequada.

Drive your business
Com mais de 40 indicadores
de desempenho e relatórios
personalizados, melhore a
satisfação do cliente e impulse
o seu negócio.

