カンファレンス管理

概要

カンファレンス管理の使用により、プレゼンター、プレゼンターが参加している会議、および取り扱っているトピックをトラッキングできます。これらの情報を利用して、プレゼンターのスケジュールを調整したり、業界トレンドを把握したり、潜在的顧客との接点を見出すことができます。

詳細

カンファレンス管理を使用すると、スピーカーのトレンド、主要な業界の会議で取り扱う話題を把握できます。また、企業にとって重要度の低い会議（出席する必要はないが、興味がある程度の会議）もトラッキングできます。

名前の通り、カンファレンス管理は、会議に関する情報の一元管理環境を作成します。このアプリケーションを使用して、業界イベントへの参加状況を管理し、業界との関わり方を競合他社と比較することができます。

参加・不参加にかかわらず、イベントでは、お客様が関係を構築したいと考えている企業のスピーカーが招致される場合があります。カンファレンス管理によって、販売プロセス中に活用できる情報を含めることができるよう、salesforce.com の機能を拡張します。また、マーケティング部門もこのアプリケーションを使用して、スピーカーのスケジュールを調整し、会議の出席者の一部をターゲットにしたマーケティングプログラムを作成することができます。

ハイライト

名称	詳細	種類
カンファレンス	出席したカンファレンスやその内容、あるいは競合の出席状況などを詳細に追跡することができます。	■ 🗗
発表者	発表者がそれぞれの会議にどのように関わっているかを管理します。	■
競合	各種カンファレンスに出席する競合を管理します。	■

■ =カスタムオブジェクト 🗗 = カスタムタブ, ● = カスタムリンク, ⬍ = カスタム S-コントロール, ⧋ = プラグイン, ✕ =混合コンポーネント

特徴と利点

- 会議、スピーカー、プレゼンテーションのトピックを管理
- 参加している会議、競合他社が参加している会議、参加しないが興味のある会議のデータをトラッキング
- 会議の種類、メインスピーカー、会議でスピーカーが一般的に取り上げるテーマのトレンドを分析

主なレポートとダッシュボード

名称	詳細
スピーカーとカンファレンス内容	カンファレンスの内容について
スピーカーとその役割	スピーカーがカンファレンスでどんな関わり方をしているか？
競合のカンファレンス出席状況	競合のカンファレンス出席状況
カンファレンスカレンダー	今後のカンファレンスの状況

必要条件

外部サービス	なし
Salesforce.com エディション	Professional Enterprise

明細事項

Publisher	salesforce.com
種類	Native
Salesforce.com Certification	なし
カテゴリ	Customer Service
価格	無料

カンファレンス管理

Screenshot

