

Indizen Technologies

Technology & Business Confluence

Acerca de nosotros

Somos una compañía española de Consultoría y Servicios de Tecnología, fundada en 2001, con un paradigma claro: la **confluencia entre el negocio y la tecnología**.

Contamos con un equipo de **más de 130 profesionales** con distintos perfiles y áreas de conocimiento, lo que nos permite abordar cualquier tipo de proyecto de IT, tanto en modalidad de **proyecto llave en mano, outsourcing o servicios a medida**.

Hacemos confluir la **tecnología** y el conocimiento del **negocio** logrando una consultoría cercana al cliente, por ello ocupamos posiciones liderando equipos de trabajo y siempre manteniendo nuestra filosofía de ofrecer servicios de boutique, donde prima la calidad más que el volumen.

Desde nuestros inicios nos especializamos en el procesamiento y análisis de datos, así como en la construcción de sistemas utilizando tecnologías distribuidas como Big Data y tecnologías emergentes como movilidad, cloud, desarrollo web ágil, etc.

Desde 2014 trabajamos en plataforma Salesforce, donde contamos con un área consolidada con perfiles especializados. Nuestras certificaciones nos avalan:

-  Service Cloud Consultant
-  Sales Cloud Consultant
-  Salesforce Certified Platform App Builder
-  Salesforce Certified Administrator
-  Salesforce Certified Advanced Administrator
-  Certified Force.com Developer

Nuestro conocimiento y amplia experiencia en proyectos de éxito en Data Analytics, Cloud y Big Data nos ha permitido ser expertos Analytics Cloud con Salesforce.

El elemento común de la mayoría de los proyectos que hemos implantado es la necesidad de dar valor a los datos, por lo que el uso de técnicas y tecnologías orientadas a este propósito es fundamental en nuestra actividad.

Nuestro éxito se fundamenta en el apoyo en las distintas tecnologías que nos ha permitido dar soluciones innovadoras a nuestros clientes.

- Big Data: construcción de Data Lakes, soluciones basadas en Hadoop o NoSQL.
- Data Analytics: analítica descriptiva, predictiva, prescriptiva y cognitiva (offline y real-time).
- Tecnologías web: JavaEE, .NET, entornos de desarrollo ágil como AngularJS, etc.
- Movilidad e IoT: sensorización, soluciones nativas Android e iOS o multiplataforma.
- Integración de sistemas y datos: sistemas basados en actores, microservicios, ETL, etc.
- Devops & Cloud: nuevos modelos de operaciones para reducción del time-to-market.

Nuestro casos de éxito.

- Grupo Santander: Indizen colabora con la entidad dentro del área de Banca Mayorista en la gestión del área CRM liderando equipos de trabajo con el fin siguiente fin:
 - ✓ Soporte a la Actividad Comercial del negocio
 - ✓ Establecer un centro de competencia dentro del banco con Salesforce que permitiera aglutinar el conocimiento.
 - ✓ Establecer un know how dentro del banco para realizar proyectos, siendo responsables de la validación del diseño tanto técnico como funcional, estableciendo así un sello de calidad del proyecto.
- Grupo Santander: La confianza que nos han depositado nuestros clientes, valorando positivamente nuestra filosofía de servicio nos permite colaborar en el proyecto de Marketing Cloud impulsando la multicanalidad, focalizada en Marketing 1 to 1.
- BBVA:
Piloto CRM Digital para la gestión de campañas y público objetivo en tiempo real, en base a cualquier evento generado en distintos canales (cajeros, tarjetas, canal web, etc.), integrando sistemas core-banking, canales y su interacción con Salesforce Marketing Cloud. Indizen participa en la construcción de la plataforma tecnológica así como aportando conocimiento sobre Marketing Cloud.
- DS Smith: Creación de una nueva solución para completar el proceso de facturación interna en Salesforce, permitiendo un acceso rápido y centralizado a la totalidad de los datos necesarios por el usuario aplicando filtros por relevancia y estados de impacto sobre el negocio.
Este alcance se ve completado con un plan de formación al cliente que cubre la funcionalidad así como la gestión de posibles errores de aprovisionamiento.
- Cosentino: Indizen presta sus servicios de consultoría para la revisión de los informes de alta dirección con objetivo de proponer nuevos KPI's y modificación de los informes.
Adicionalmente se integra el DataFlow de extracción de datos desde Salesforce a Wave Analytics.
- Grupo Santander, Zed Worldwide, BBVA Data & Analytics, Avanza I+D: construcción de plataformas de datos como Data Lakes basados en Apache Hadoop con distribuciones Cloudera o Hortonworks.
- Telefónica, Proyecto Market Landscape & Segmentation: enriquecimiento de base de datos de clientes utilizando técnicas de web scrapping, crawling e invocación de APIs, así como Data Cleansing, Data Quality, etc.
- Atarfil, Intendia, Grupo HDR: desarrollo de modelos de analítica predictiva para detección de averías (mantenimiento predictivo), estudios What-if de mercado, predicción de la capacidad de producción, etc.
- Carrefour: desarrollo e implantación del producto iMarketPanel de Indizen para el análisis competitivo de precios, con rastreo de precios, análisis descriptivo y predictivo, y visualización avanzada con herramientas de Visualización.

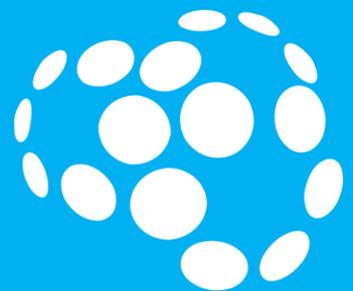
Más información

Si desea más información estaremos encantados de atenderle y resolverle cualquier duda o necesidad de información.

Gonzalo Calvo Gómez

☎ 670 08 90 62

@ gonzalo.calvo@indizen.com



Indizen Technologies

Paseo de la Castellana, 130
28046Madrid

España

contacto@indizen.com

T (34) 91 535 85 68

<http://www.indizen.com>