

Alpenite si espande in Italia e apre a New York una nuova filiale per soddisfare il mercato statunitense

Il digital system integrator che guarda al futuro

Dalla sua fondazione nel 2010 a oggi Alpenite si è distinta a livello internazionale nel complesso ruolo di digital system integrator mediante un approccio dinamico e costantemente rivolto al futuro. Il Gruppo risulta un mix perfetto tra system integrator e agenzia curando con creatività, flessibilità e velocità operativa marketing, vendita e comunicazione di aziende intenzionate a emergere sul mercato globale con focalizzazioni particolari negli ambiti retail, food and beverage, lusso, fashion. I suoi obiettivi "worldwide" hanno

necessitato l'apertura, oltre alle sedi italiane a Venezia, Padova, Milano e Roma, a Salisburgo, Vienna, Londra e Parigi. In apertura una nuova filiale a New York per soddisfare i clienti statunitensi. "Il 2017 è un anno di grande evoluzione - precisa Marco Dalla Libera, co-fondatore e partner di Alpenite - essendo noi un gruppo con più società forniamo i più svariati tipi di consulenza. Ciò comporta uno scouting costante di nuovi e giovani talenti; attualmente la squadra Alpenite si attesta a 180 unità ma siamo in continua fase di as-



IL DISEGNO DI CLAUDIO BANDOLI SULLA LAVAGNA IN UNO DEGLI UFFICI RAPPRESENTA IL GRUPPO ALPENITE: DIGITAL TRANSFORMATION, INTERNAZIONALITÀ E CRESCITA, AVANGUARDIA TECNOLOGICA E RICERCA

sunzione. Il futuro? Sfrutteremo al massimo il nostro Dna votato all'innovazione di processi e tecnologie informatiche per allargare la presenza all'estero; quanto all'Italia sarà opportuno diversificare la tipologia di offerta verso le nuove 'industry' costituendo al contempo nuovi centri di com-

petenza su tematiche diverse. La prossima 'wave' riguarderà la trasformazione all'interno delle aziende stesse e dunque lavoriamo per l'ottimizzazione delle risorse umane".

■ **ALPENITE SRL**

www.alpenite.com