Caso de Éxito: Sura

CLOUDCO

"Marketing Cloud es una gran herramienta multicanal para la comunicación con los clientes, proporcionando el seguimiento 360° de los mismos, con opciones a expansión y personalización de sus características."

Israel Cortez Juárez Ing. de Software CRM - Sr.

¿Quién es Sura?

Sura es una compañía latinoamericana, con foco estratégico en el sector de servicios financieros diversos.

Retos de la empresa

Las plataformas usadas para el envío de correo electrónico, no tenían la capacidad que era requerida por la compañía, tanto en reportes de seguimiento como integración con otros sistemas.

¿Por qué Salesforce?

Marketing Cloud fue elegido por su principal característica de tener centralizadas las comunicaciones hacia el cliente, además de que se integra con Salesforce.com, el cual ya es utilizado por la compañía.

El aporte de CloudCo

Una completa capacitación del buen uso de la herramienta, ya que después de ser adquirida se desconocía el como utilizarla y explotarla.

"CloudCo fue elegido por la grata experiencia ya obtenida en proyectos de Salesforce.com, resultando satisfactorios y de gran calidad, con personal que se ha distinguido por su profesionalismo y capacidad de trabajo en equipo".

Israel Cortez Juárez Ing. de Software CRM - Sr.

www.cloudco.com.mx

(55) 8114 8406
ventas@cloudco.com.mx

CLOUDCO

salesforce PARTNER