



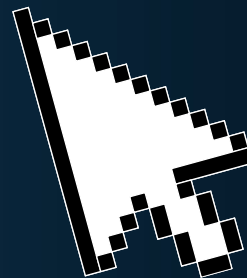
Casos de éxito



Nombre de campaña

Sopart, Maruchan

Alimenta tu creatividad



¿Que es Sopart?

Principalmente es un **actividad altruista de Maruchan.**

Es un concurso que invita a jóvenes de entre 13 y 25 años a descubrir su talento y **desarrollar su creatividad a través de obras artísticas** como esculturas y collages **que se elaboren con envases de sopas.**

Su objetivo principal es **promover el arte por medio del Reciclaje.**



3 Momentos Cruciales

1

Generar
expectativas

2

Promoción

3

Banderazo

1

Generar expectativas

Creamos una campaña teaser para generar expectativa.

Superamos el objetivo de alcanzar las 20,772 interacciones en redes sociales.

Logramos llevarlo a más de 1000 obras para 2019 con el mismo presupuesto.



2

Promoción

Creamos campañas 2 semanas antes de iniciar, para comenzar a emocionar y motivar a la gente a participar.

Ya que un 95% de los participantes registran sus obras las últimas semanas de la convocatoria.

Estas campañas se hicieron a través de YouTube, Facebook e Instagram.



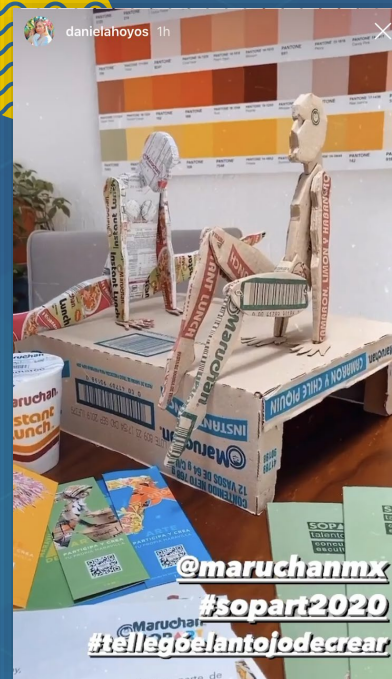
3

Banderazo

Hubo un banderazo de salida con rueda de prensa se transmitió en RRSS y un video institucional hablando acerca de los ganadores de años anteriores y se expusieron obras pasadas.



Maruchan.
SOPART
ALIMENTA TU CREATIVIDAD



| Cliente: Maruchan | Campaña: Alimenta tu creatividad |

GRUPO
BOIS

GRUPO BOIS



Marketing
& e-commerce



Medios Digitales &
Programmatic



Software CX
& Inteligencia Artificial



Influencer Marketing

Plataformas de servicio

Somos socios de negocio de las plataformas de servicio al cliente líderes a nivel mundial.



GRUPO BOIS

