

Print-Mailing Automation

Das Beste aus zwei Welten



Potenziale entdecken: Eine Postkarte erzeugt eine höhere Awareness und wirkt deutlich nachhaltiger als eine E-Mail

Auf Basis einer digitalen Kundenaktivität versenden Sie eine E-Mail zur erneuten Ansprache.

Unbefriedigende Öffnungsraten führen zu geringen Klickraten von gerade mal 4,25%.

Quellen: <https://www.newsletter2go.de/whitepaper/klickraten-oeffnungsraten-newsletter-benchmark/>; CMC Studie 4, 2021

Deutsche Post | Print-Mailing Automation | 2022

Deutliche Optimierung der Werbewirkung durch Print-Integration.

Automatisierter Versand von dynamischen und individualisierten Print-Mailings führen zu einer **Steigerung der CVR auf Ø 6,8%**.

Wachsende Anforderungen bedürfen ergänzender Kanäle mit **Individualisierungsmöglichkeiten** und hohem **Automatisierungsgrad**.

Nutzen Sie Print-Mailings in der Kommunikation mit Ihren Bestandskunden als Hebel für eine erfolgreiche Beziehung

Warum Bestandskundenkommunikation?

- Datenschutzrechtlich unkompliziert und zielgenaue Kommunikation möglich
- Loyale Kunden sind weniger preissensitiv
- Höheres Cross- und Up-Selling-Potenzial von Bestandskunden
- 5 x höhere Kosten für die Akquisition eines Neukunden gegenüber der Aktivierung eines Bestandskunden

Warum Print?

PRINT wirkt: **CMC DIALOGPOST Studie 4** (2021) im B2C-Bereich belegt hohe Bedeutung in der Kundenkommunikation (36 Online-Shops, > 1 Mio. Mailings):

- Print-Mailings sind in einfachster Form bei den Bestandskunden impulsstark und effizient
- Sie erreichen bis zu 100 % Ihrer Bestandskunden via Briefkasten
- Datenschutz: Kein Opt-in wie bei der E-Mail-Ansprache notwendig

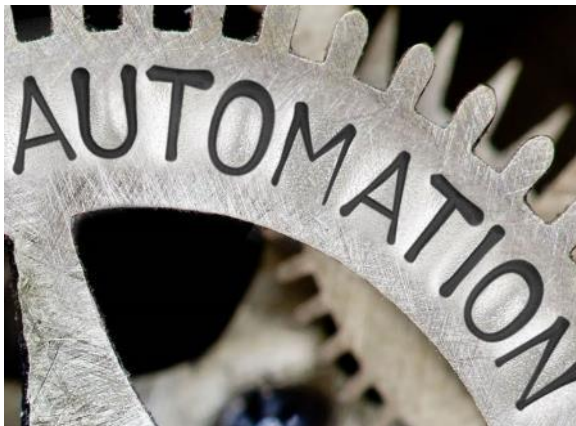
¹Quelle:
CMC Studie 4, 2021

CVR¹⁾
Ø6,8¹⁾

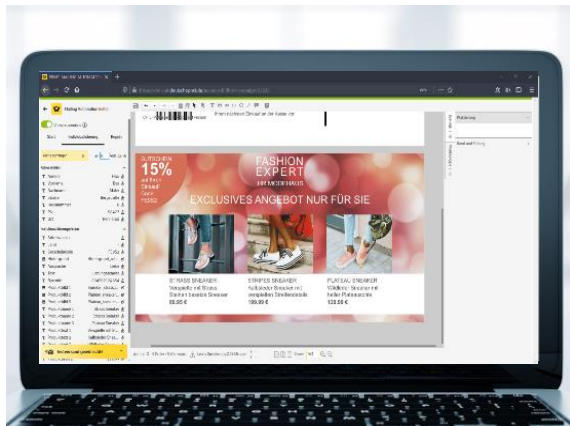


¹⁾ Conversion Rate

Die Print-Mailing Automation macht das Versenden von Print-Mailings effizienter als je zuvor



- Automatisierte Print-Mailings für mehr Effektivität und weniger Aufwand in der Kampagnenplanung
- Performantes System

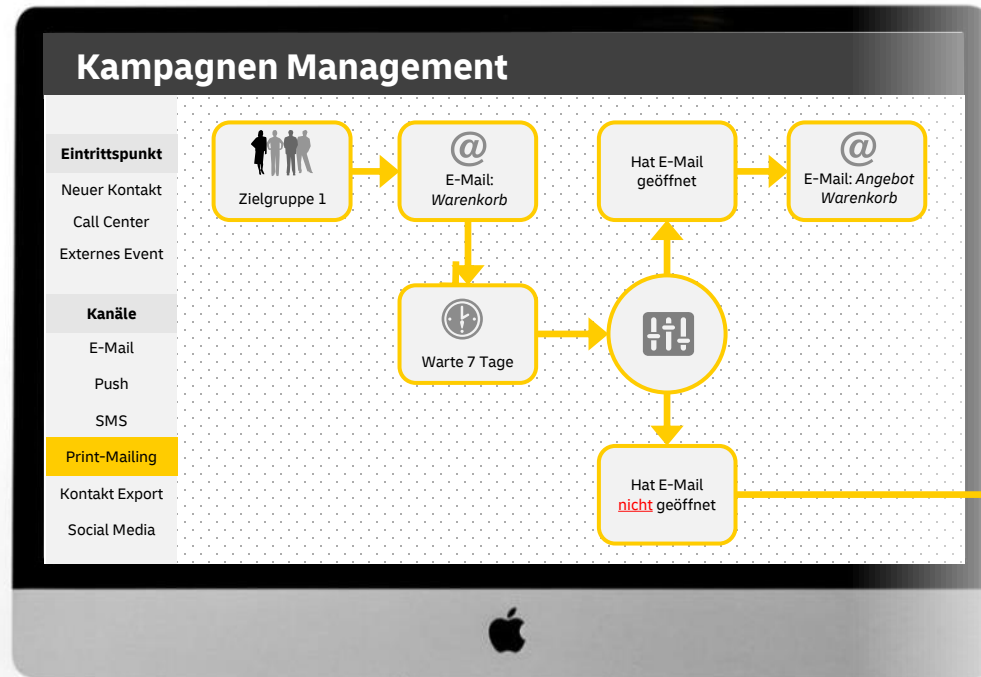


- Intuitive Benutzeroberfläche für schnelle und einfache Print-Kampagnen
- Direkt starten – auch ohne Vorkenntnisse



- Vielfache Individualisierungsoptionen
- Hochwertige Produktion
- Zustellung direkt in die Briefkästen Ihrer Kunden

Beispiel einer triggerbasierten Versendung mit dynamischer Individualisierung des Werbemittels anhand individueller Kundenmerkmale



Vollintegriert in bestehende Marketing-Automation Systeme

Vollindividualisiert aussteuerbar

Verwendung von Kundenmerkmalen zur Hochindividualisierung

Ab einem Mailing, immer 1:1

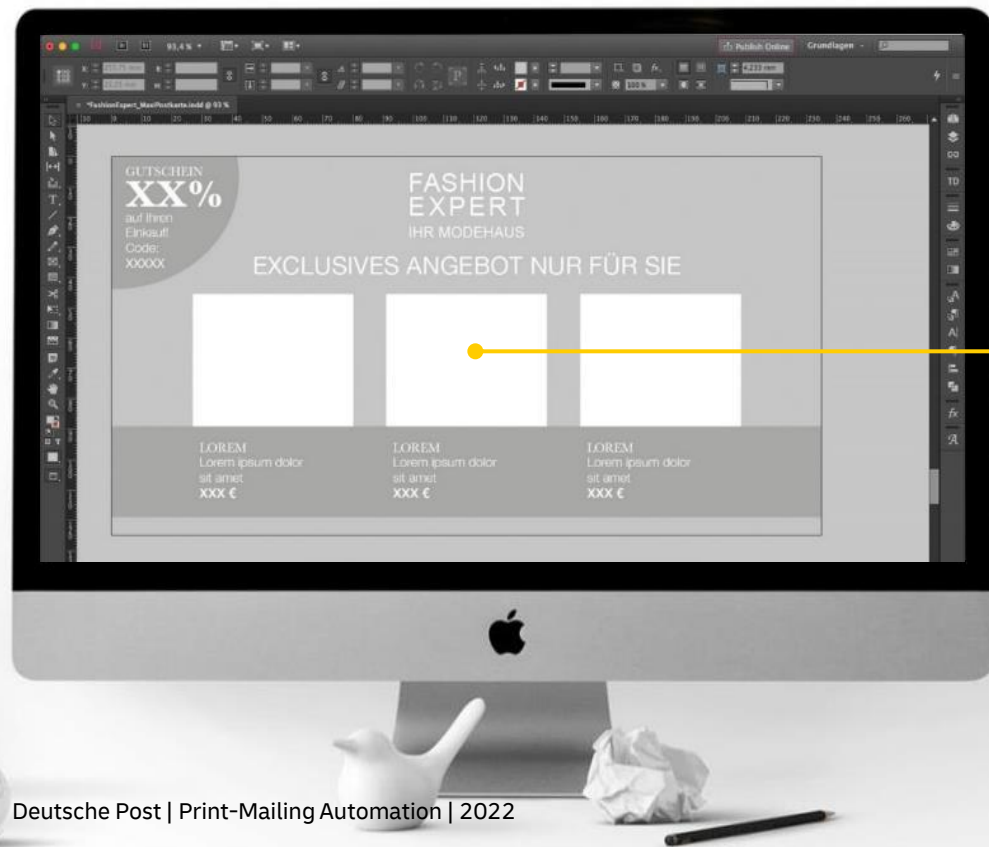
Jeder Kunde wird einzeln und persönlich angesprochen

Ohne Zeitverzug

Druckdaten gehen direkt in die Verarbeitung und ihre Werbemittel werden schnellstmöglich zugestellt

Print-Mailing Automation

Ein Layout – vielseitig einsetzbar!



Print-Mailing Automation

Vielfältige Mailingformate stehen zur Auswahl

Postkarten

DIN A6



DIN lang



Maxi



Briefe

Karte DIN lang im Umschlag



DIN A4 Brief inkl. Umschlag



6 Seiten mit und ohne Perforation

Selfmailer

