

Eigenherd GmbH intensiviert den strategischen Fokus seiner Beratungsleistung in 2023



(von links oben im Uhrzeigersinn: Thomas Kaplanski, Oliver Böckmann, Mike Lange und Paul Herrmann im Maschinenraum, Berlin 01/2023)

HAMBURG, 15. FEBRUAR 2023 – Immer in Bewegung: Die Eigenherd GmbH bleibt im Jahr 2023 weiterhin auf Erfolgskurs! 2017 von Paul Herrmann und Oliver Böckmann gegründet, zählen wir heute mit über 60 Mitarbeiter:innen an fünf Standorten zu einer der führenden inhabergeführten IT-Unternehmensberatungen in Deutschland. Dabei setzen wir ganzheitliche Digitalisierungsprojekte sowie IT-Architektur- und Integrationsprojekte mit individuellen, cloudbasierten Lösungen auf Basis des Salesforce- und MuleSoft-Portfolios zuverlässig, flexibel, nachhaltig und erfolgreich um. Als Consulting-Partner mit überdurchschnittlich [hoher Zertifizierungsquote](#), kennen wir die branchenspezifischen und prozessualen Anforderungen unserer Kund:innen. Wir kennen sowie erkennen Markt- und Branchentrends und gestalten so gemeinsam mit unseren Kund:innen aus Start-up, Kleinunternehmen, Mittelstand, Konzern, dem öffentlichen Sektor und Non-Profit-Organisationen, eine zukunftsorientierte Unternehmensarchitektur und begleiten deren ganzheitlichen Veränderungsprozess der digitalen Transformation – und das auch in unsteten, herausfordernden Zeiten.

Auf unserer Jahresauftaktveranstaltung Ende Januar in den Räumlichkeiten des [Maschinenraums](#) in Berlin, dem gemeinsamen Zentrum deutscher Mittelstands- und Familienunternehmen zum Vorantreiben der digitalen Transformation, erarbeiteten wir mit allen Mitarbeiter:innen gemeinsame Ziele, Erfolgskriterien und Meilensteine für unsere Geschäftsbereiche Salesforce Consulting, Enterprise Integration und Energy Industry Consulting.

Eigenherd GmbH

Neuer Wall 71 • 20354 Hamburg | +49 (0) 40 228 989 02 | anfrage@eigenherd.com
Geschäftsführung: Paul Herrmann • Oliver Böckmann | Amtsgericht Hamburg: HRB 166004 | USt-ID: DE340117883
Deutsche Bank IBAN: DE13 1007 0024 0806 4610 00 | BIC: DEUTDE33HAN

In diesen Geschäftsbereichen stellen wir ab sofort starke Management-Teams mit hoher Fachkompetenz auf, die durch den Antrieb der geschäftsführenden Gesellschafter Paul Herrmann und Oliver Böckmann gefördert werden. So bleiben wir unseren Kund:innen und Partner:innen ein sicherer und zuverlässiger Wegbegleiter.

Wir freuen uns mitzuteilen, dass seit dem 01. Januar 2023 folgende Verantwortlichkeiten neu geschaffen und besetzt wurden:

- Thomas Kaplanski als Director Salesforce Consulting
- Mike Lange als Director Energy Industry Consulting
- Oliver Böckmann als Director Enterprise Integration

Mit der Schaffung der dezidierten Geschäftsbereiche, können sich diese noch **intensiver auf die individuellen Kunden- und Marktanforderungen ausrichten, die vorhandene Fachexpertise konsequent bündeln und somit unseren Neu- und Bestandskunden eine hohe Qualität in der Zusammenarbeit bieten**. Darüber hinaus nutzen wir auch übergreifend Ressourcen und Expertise aus den jeweils anderen Geschäftsbereichen, um unseren Kund:innen ein nahtloses Projekterlebnis zu gewähren. Für uns ist diese Kompetenzfokussierung eine wichtige Weichenstellung zur strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens.



Thomas Kaplanski ist seit über 10 Jahren im Salesforce-Ökosystem Zuhause. Zunächst auf Anwenderseite als Salesforce Administrator, ist er seit 2016 als Salesforce Solution Consultant für Kund:innen verschiedener Branchen tätig. Seinen Einstieg bei Eigenherd fand Thomas im April 2021, zunächst als Teamlead und nun in der neuen Verantwortlichkeit des Director Salesforce Consulting.

„Das Salesforce Consulting bleibt auch zukünftig das Kerngeschäft der Eigenherd GmbH. Als Partner sind wir im Salesforce-Umfeld tiefgreifend etabliert. Ich freue mich, den Geschäftsbereich zukunftssicher zu führen und für unsere Kund:innen ein stabiler und zuverlässiger Partner zu sein.

Gemeinsam mit unserem Consulting-Team und Marc Gohlke als Head of Sales & Growth entwickeln wir auch zukünftig Lösungen für unsere Kund:innen u. a. basierend auf der Service Cloud, Sales Cloud, Experience Cloud, Marketing Cloud et cetera. Zeitgleich erweitern wir unser Portfolio, beispielsweise mit der Net Zero Cloud und der Consumer Goods Cloud.“

Mike Lange kommt aus der Energiewirtschaft, frühere Stationen waren u. a. die Charité CFM sowie die GASAG-Gruppe. Mit mehr als 5 Jahren Beratungserfahrung stieg er im November 2020 zunächst als Business Development Consultant bei Eigenherd ein und entwickelte das Geschäftsfeld Energy zum eigenen Geschäftsbereich, dem Energy Industry Consulting, dem er jetzt als Director vorsteht.



„Durch erfolgreiche Projekte in den vergangenen zwei Jahren haben wir beweisen können, dass wir ein tiefes Verständnis der Energiewirtschaft besitzen und unseren Kund:innen innovative Digitalisierungslösungen liefern. Unserem Branchenwissen möchten wir mit dem Geschäftsbereich Energy Industry Consulting noch mehr Gestaltungsraum geben. Mit Kerstin Vanselow und Derya Baghistani sind wir dafür ein starkes Expertenteam. Wir freuen uns als Trusted Advisor weiterhin eng mit Energieversorgern und energienahen Dienstleistern zusammenzuarbeiten und sie durch unstete aber auch vielversprechende Zeiten zu begleiten.“



Oliver Böckmann ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Eigenherd GmbH. Als Unternehmensarchitekt mit mehr als 20 Jahren IT- und Integrationserfahrung, freiberuflich oder in verschiedenen Unternehmen wie Siemens oder SAP tätig, bringt er die ausgeprägte Fachexpertise, notwendige Fokussierung und höchste Qualitätsstandards für den zukünftigen Ausbau des Geschäftsbereichs Enterprise Integration mit.

„Ich freue mich, in enger Zusammenarbeit mit Fachbereichsleiter Michael Kraus und Head of Sales & Growth Marcus Freihoff den Geschäftsbereich Enterprise Integration strategisch weiterzuentwickeln. Wir sind ein starkes Team, das über umfassende Expertise sowohl in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen als auch der Integration sowie Automatisierung auf der MuleSoft Plattform verfügt. Unser gemeinsamer Ansporn ist es, unseren Kund:innen bei der Lösung komplexer Integrationsherausforderungen zu unterstützen und sie langfristig erfolgreich zu machen.“

Die Geschäftsbereiche strukturieren sich unter der inhabergeführten, bereits existierenden Dachmarke Eigenherd. Somit sorgen die Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter Paul Herrmann und Oliver Böckmann weiterhin für Agilität und die notwendige Stabilität als Maßstab für langfristige und stabile Kundenbeziehungen.

Zukünftig fokussiert sich Paul Herrmann auf die allgemeine Unternehmens- und Geschäftsfeldentwicklung, der strategische Betreuung von Key Accounts, Finance und Controlling sowie der Positionierung der Marke Eigenherd. Oliver Böckmann konzentriert sich vor allem auf den Ausbau der Beratungsleistungen im Enterprise Integration-Geschäft und der Eigenherd-internen Academy zur fachlichen Weiterbildung unserer Consultants, Developer und Projektmanager:innen.

„Mich treibt es an, wenn Dinge entstehen, die positiv in die Zukunft wirken. Mit der Investition in den Ausbau unserer Geschäftsbereiche gestalten wir diese und stärken unser Angebot als inhabergeführte Unternehmensberatung in Deutschland. Es macht mich stolz und ich möchte mich bedanken, dass die Arbeit unserer Mitarbeiter:innen, deren fachliche Expertise und unsere Qualität im Markt so stark nachgefragt wird. Gemeinsam als Eigenherd-Team nutzen wir diese Chance und sind Ihr langfristiger Partner, denn digitale Zukunft gelingt mit Eigenherd.“

Paul Herrmann, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter



Über Eigenherd

Im Jahr 2017 gegründet von Oliver Böckmann und Paul Herrmann, gilt die inhabergeführte Eigenherd GmbH mit über 60 Mitarbeiter:innen als führende IT-Unternehmensberatung in Deutschland. Der Unternehmensvision folgend – *Digitale Zukunft gelingt* – gestaltet die Eigenherd GmbH gemeinsam mit Ihren Kunden aus Start-up, Kleinunternehmen, Mittelstand, Konzern, dem öffentlichen Sektor oder Non-Profit-Organisationen, eine zukunftsorientierte digitale Unternehmensarchitektur und begleitet den ganzheitlichen Veränderungsprozess der digitalen Transformation in den Unternehmen. Dabei setzt die Eigenherd GmbH ganzheitliche Digitalisierungsprojekte sowie IT-Architektur- und Integrationsprojekte mit individuellen, cloudbasierten Lösungen auf Basis des Salesforce- & MuleSoft-Portfolios zuverlässig, flexibel und nachhaltig erfolgreich um. Mit einem branchenübergreifenden, innovativen Beratungsansatz hat die Eigenherd GmbH in über 500 erfolgreichen Projekten ein breites Spektrum an Prozess-Know-how aufgebaut und berät seine Kunden dahingehend mit umfangreichem Branchenwissen und konkreten Best-Practice-Ansätzen für alle Geschäfts- und Unternehmensbereiche.

Um mehr über die Eigenherd GmbH zu erfahren, besuchen Sie eigenherd.com.

Kontakt

Sarah Zielinski
Marketing & Public Relations
presse@eigenherd.com
www.eigenherd.com

Alle in dieser Pressemitteilung genannten Warenzeichen und Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden hiermit anerkannt.