

# Logistics



In der dynamischen Welt der Logistik ist Agilität der Schlüssel. Du stehst täglich vor der Herausforderung, Waren schnell, sicher und effizient zu transportieren. Wir wissen, dass die Optimierung von Routen und die Zusammenarbeit mit Partnern entscheidend sind. Dank unserer Erfahrung mit Salesforce bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die genau zu deinem Unternehmen passen.

**So optimieren wir mit Salesforce deine Prozesse:**

## 01

### Automatisierte Anfragen



Direkt ins Zentrum der Effizienz: Mit Salesforce automatisierst du den Eingang von Kundenanfragen – sei es per E-Mail, Web oder andere Kanäle. Die Zentralisierung in einer Datenbank erleichtert die Bearbeitung und steigert die Reaktionsgeschwindigkeit. Das Ergebnis? Glücklichere Kunden und ein reibungsloser Arbeitsfluss.

## 02

### Digitale Ausschreibungen



Mit Salesforce kannst du den Prozess der Ausschreibung für Logistikpartner und Subunternehmen digitalisieren. Dadurch können klare, spezifische Anforderungen und Streckenabschnitte formuliert werden, was die Angebotserstellung für Partner erleichtert. Der Vorteil? Schnellere, zielgerichtete Angebote und eine optimale Partnerauswahl.

## 03

### Flexible Lieferoptionen



Vielseitigkeit bei der Lieferung ist heute unerlässlich. Salesforce ermöglicht dir, eine breite Palette an Lieferoptionen individuell zu gestalten und effizient zu präsentieren. Dieses Maß an Flexibilität setzt nicht nur neue Maßstäbe im Angebotsprozess, sondern führt auch zu einem spürbaren Anstieg der Kundenzufriedenheit und einer Optimierung deiner betrieblichen Abläufe.

## 04

### Globale Transaktionen



Salesforce's Multi-Currency-Unterstützung ist der Schlüssel zu einem reibungslosen internationalen Geschäft. Durch die Implementierung dieses Features können Logistikunternehmen in verschiedenen Währungen agieren, wobei Wechselkursschwankungen automatisch berücksichtigt werden. Dieses Werkzeug integriert Währungskonvertierungen nahtlos ins CRM und senkt somit den administrativen Aufwand. Für Unternehmen bedeutet das eine optimierte Abwicklung ihrer globalen Transaktionen.

## 05

### Optimierte Transportrouten



Mit den Geolocation-Features von Salesforce lassen sich nahegelegene Transportdienstleister im Handumdrehen aufspüren. Bei einem Transportbedarf zeigt das System umgehend die umliegenden Anbieter und sendet ihnen eine Direktanfrage. Dies optimiert nicht nur den Zeitaufwand, sondern gewährleistet auch eine bessere Ausnutzung der Transportmittel. Leerfahrten werden durch diese standortgerechte Zuweisung minimiert. Dieses Tool steigert somit die Effizienz und Kontrolle über die gesamte Lieferkette.

**Du bist in bester Gesellschaft**



**everstox**