



Per migliorare la gestione dei tuoi sponsor



Cos'è GPSPORT?

GPSPORT è la risposta completa per **migliorare la gestione delle vostre squadre e società sportive**. Offriamo una soluzione informatica specificamente progettata per aiutarvi a **massimizzare** il vostro potenziale commerciale, inclusa la **generazione e qualificazione** di **potenziali sponsor**, la gestione delle opportunità e dei contratti, la **comunicazione multicanale** con sponsor e partner, la gestione della **community dei fan** e campagne di marketing data-driven.

Con GPSPORT, potete contare su di noi per portare la vostra squadra o società al **livello successivo**, permettendovi di concentrarvi esclusivamente sul vostro successo sportivo.

Principali funzionalità

Gestione nuovi lead e contatti

GPSPORT **semplifica** la gestione dei potenziali clienti e delle interazioni multicanale, con assegnazioni e **qualificazioni personalizzate**. Ogni azione contribuisce ai KPI dell'utente.

Gestione del ciclo di vendita

Su GPSPORT il modulo opportunità e offerte prevede **workflow guidati** per gestire le attività commerciali. La pipeline può essere condivisa e supportata da task, notifiche e reminder per garantire una **gestione accurata e collaborativa**.

Gestione dei contratti, benefits ed eventi

Su GPSPORT, l'implementazione del processo di gestione dei contratti è **flessibile** con l'approccio **no-code/low code**. La scheda cliente mostra contratti di sponsorizzazione attivi e scaduti, con i relativi benefici associati. **Semplifichiamo e automatizziamo** la gestione dei benefici (pass, eventi, comunicati stampa etc.), degli eventi e delle comunicazioni personalizzate.

Visione del cliente a 360°

GPSPORT **semplifica** la gestione del database di contatti, focalizzandosi sull'anagrafica partner e sponsor **centralizzando** referenti, visualizzazione storico dei contatti, delle attività e informazioni di vendita e assistenza.

Gestione assistenza a sponsor e partner

GPSPORT **integra** la gestione delle richieste di informazioni, attivazione benefici (es. richiesta pass) e assistenza, supportando **comunicazione omnicanale**, attivazione di automatismi e monitoraggio delle attività. Inoltre è possibile **monitorare la soddisfazione** del cliente attraverso survey.

Comunicazione multicanale

Con il modulo di **customer engagement**, è possibile distribuire contenuti personalizzati su vari canali. Inoltre è possibile raccogliere feedback, **automatizzare** le attività tramite percorsi dinamici (Journey) e **adattare** la comunicazione all'engagement del cliente.

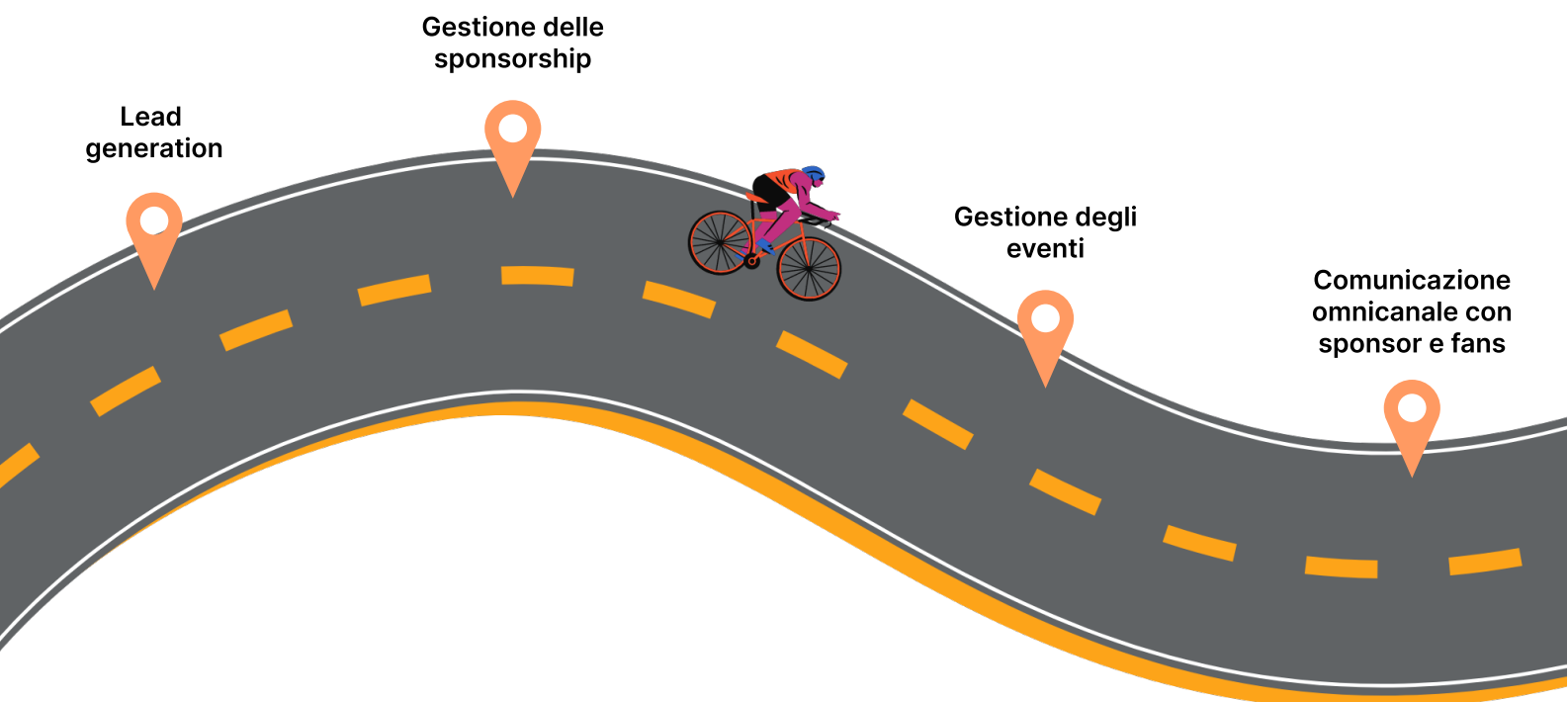
Portali web per partner, fornitori e clienti

GPSPORT offre la possibilità di attivare portali web e app mobile per utenti esterni alla propria organizzazione, per **una maggiore interazione** con partner, fornitori e clienti e mirando alla fidelizzazione dei clienti (B2B) e fan (B2C) attraverso **contenuti personalizzati**.

Reporting e analisi

GPSPORT offre **strumenti avanzati di reportistica** per monitorare le attività commerciali, i contratti e le sponsorizzazioni, integrando anche dati esterni. Include anche la **valutazione dell'efficacia** delle campagne di comunicazione e ingaggio.

Il nostro percorso insieme



Contattaci ora!

✉ info@seidorgunpowder.com

☎ +39 3423630530