

IT導入補助金の対応ツール[比較表]

製品名	BowNow	Salesforce Account Engagement ※旧 Pardot	HubSpot CRM Suite	SATORI
エディション	ライト	Growth	Starter	Essential
価格(税抜)	24,000円/月 初期費用:100,000円	150,000円/月 初期費用:なし	3,600円/月 初期費用:なし	148,000円/月 初期費用:300,000円
こんな企業におすすめ	国産で操作しやすいUI。初めてメールマーケティングを行う企業向け。直感的なダッシュボードが特徴。アクセス企業の情報を元にした戦略が立てられる。	MAに必要な機能がすべてパッケージ化されている。Salesforceとの柔軟な連携が可能(※AE単独利用はできない) 既にSalesforceを使っている企業にとって利点が多い。	低コストでMAに取り組むことが可能。初めてインバウンドマーケティングを行う企業向けだが製品ラインナップがやや複雑。本格的に使用する場合とのコスト差が大きい点もネックになる。	Webのポップアップ機能から匿名ユーザの実名化が得意。国産のためメニューが直感的に使える。BtoCユーザにもおすすめできるが、Webページの構造により使い勝手が大きく異なる。
URL	https://bow-now.jp/price/free_plan/	https://www.salesforce.com/jp/pardot/overview/	https://www.hubspot.jp/	https://satori.marketing
国内導入サイト割合 (Data Sign Webサービス調査レポート 2022.12)	20.5%	18.0%	12.1%	6.3%
メール配信	○	○	○	○
メール配信(シナリオ)		○	△	△
A/Bテスト		○		
HTMLメールエディタ	○	○	△	○
LP作成		○		△
フォーム作成	○	○	○	○
リード管理	△	○	△	△
スコアリング	△	◎		○
グレーディング		○		
CTA		○	○	
ABM	○	○		
SFA・CRMとの連携	△	Salesforceとの連携	○	Salesforceと有償オプションで連携可能
名刺管理ツール連携		○		
SNS連携		Facebook、LinkedIn、Twitter		△
販売元	クラウドサーカス株式会社	株式会社セールスフォース・ジャパン	HabSpot Japan株式会社	SATORI株式会社

