

デジタル マーケティング 研修サービス

デジタルマーケティングを活用できるマーケターは業界全体で不足しています。
効率よくスキルを習得し、すぐに実務で役立つノウハウを伝授します。



POINT
01

研修の満足度は98%以上。
明日から即実践できると好評です

POINT
02

研修内容のカスタマイズが可能
(課題やスキルレベルに応じ対応します。※個社研修限定)

POINT
03

研修時間、場所の相談に応じます
(集合研修にてAM or PM実施、Zoomにて実施など)

インサイドセールスとはどういうものかというところから、ロープレやスコアリングも実践的に練習させていただけて勉強になりました。今後実際にコールするときや、日々の営業活動に活かしていきたいです。



\お客様の声/
VOICE



これから、研修内容を身に付けられるかは自分次第になりますので反復練習・実践を行ってスキルアップしていきたいです。またチーム内で情報共有をしてメンタル部分もフォローしあいながら前向きに業務に取り組んでいきたいと思っています。



資料の内容も、説明もとても分かりやすくインプットもアウトプットも行え、一方通行ではない研修に満足しました。今回、学んだことを学んだだけで満足せず、身につけているうち・頭にあるうちにアウトプットすることが課題であり大切だと感じております。また、今後実際にコールを実施してみてもの課題もどんどん出てくるかと思えます。その部分に関して、消化不良を起こさずチームメンバーで解決していかないといけないな、コミュニケーションを密にとることが重要だと感じており、この部分は強く響いた点です。



01

デジタルマーケティング研修

デジタルマーケティングが今なぜ重要なのか。売上アップにつながるデジタルマーケティングを分かりやすく解説します。

Webの改修、SEO対策、MAツールの選定と導入など、デジタルマーケティングをする上で必要なことを体系立てて学べます。

企業研修にて 20万円～

02

インサイドセールス研修

インサイドセールスを内製化する企業が増えています。マーケターと営業の橋渡しとなり、成果を上げるにはインサイドセールスならではのテクニックとノウハウが必要です。

商談化を強力にサポートする、そんなインサイドセールス部隊を短期間で構築できます。

企業研修にて 20万円～



03

Salesforce Account Engagement研修 (IBPardot)

Salesforce Account Engagementを活用してマーケティングで成果を出したい方向けの一步先の使い方を学ぶ研修です。

監修したのはデジマケのコンサルティングに日々携わっているデジマケのプロフェッショナルです。デジマケの悩みは業種業態により千差万別ですが、ココを押さえると良い!といったポイントに重点を置いたセミナーです。研修カリキュラムは受けたいものをピックアップすることができます。

4万円/人

※同一企業からの参加の場合は3人以上から応相談

