



ECOH  MEDIA

THINK OUTSIDE THE BOX

SALESFORCE + TABLEAU

I settori di mercato strategici in cui li integriamo con successo

5 Novembre 2024

Chimico e farmaceutico

Usa i dati dei clienti per creare prodotti sempre più innovativi e sicuri

Quali vantaggi possono ottenere le aziende chimiche e farmaceutiche che analizzano i dati dei clienti presenti nel CRM Salesforce, usando le dashboard interattive di Tableau?

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Stimola l'engagement di pazienti e clienti

Analizza i dati dei clienti presenti sul CRM Salesforce con Tableau per migliorare l'engagement dei clienti e dei pazienti, promuovendo l'educazione all'uso di prodotti e farmaci. Fornisci feedback continui per assicurarti che i tuoi utenti ricevano il supporto di cui hanno bisogno, aumentando la loro soddisfazione e la fiducia nei tuoi prodotti.



2. Monitora il ciclo vita di tutti i prodotti

Monitora l'intero ciclo di vita dei tuoi prodotti, dalla produzione all'utente finale. Riduci il rischio di contraffazioni e ottimizza la gestione delle emergenze grazie a una tracciabilità completa e precisa. Usa le dashboard Tableau per individuare i punti di forza e di debolezza nel ciclo vita dei prodotti.



3. Supporta la ricerca clinica

Individua i pazienti potenzialmente arruolabili in studi clinici e utilizzando i dati per innovare i prodotti. Analizza e interpreta i dati in modo efficace per sviluppare nuove terapie e migliorare quelle esistenti, accelerando il progresso scientifico.

Edilizia e Engineering

Integra i dati CRM Salesforce con la Visual Analytics di Tableau e poni base concrete per i tuoi prossimi progetti

Tutti i grandi progetti hanno bisogno di fondamenta solide: dati affidabili, integri e intelligenti su cui basare le decisioni più importanti.

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Analizza i dati per innovare

Analizza i dati del CRM per prevedere i cambiamenti del mercato e adattarti alle esigenze dei clienti, mantenendo l'azienda competitiva. I dati possono indicarti anche la strada per proporre innovazioni che rispondono meglio alle richieste del tuo target.



2. Rendi più agile e efficace il project management

Monitora tutti i tuoi progetti in tempo reale e rendi più agile e puntuale il project management. Con dashboard intuitive e report dettagliati, puoi tenere sotto controllo ogni fase del progetto, individuare criticità e prendere decisioni tempestive per garantire il successo dei tuoi lavori.



3. Gestisci tutte le relazioni

Gestisci al meglio le relazioni con fornitori, contractors, Enti e altri stakeholders. Integrando Salesforce e Tableau hai visione chiara, completa e aggiornata delle interazioni e delle collaborazioni, facilitando la comunicazione e migliorando la trasparenza.

Editoria

Prendi decisioni mirate grazie all'analisi dei dati dei tuoi clienti

Sai cosa puoi ottenere analizzando con Tableau i dati dei clienti presenti nel tuo CRM Salesforce?

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Targettizza il tuo pubblico in modo granulare

Con Salesforce + Tableau puoi segmentare il tuo pubblico nei minimi dettagli. Identifica facilmente i gruppi di clienti più rilevanti e scopri dettagli che ti permettono di creare campagne marketing altamente mirate.



2. Migliora up-selling e cross-selling con suggerimenti e proposte personalizzate

Utilizza i dati raccolti per fornire suggerimenti personalizzati e promozioni cross-selling che rispondono esattamente ai bisogni e agli interessi dei tuoi clienti. Migliora l'engagement e aumenta le vendite proponendo contenuti e offerte che i tuoi utenti non potranno rifiutare.



3. Anticipa gusti e tendenze del mercato

Resta sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Con Tableau puoi analizzare i trend emergenti e i gusti dei tuoi clienti, in tempo reale. Sfrutta queste informazioni per creare format innovativi e contenuti che rispondono perfettamente alle aspettative del tuo pubblico.

Manifatturiero

Scopri tutto quello che puoi fare integrando il CRM Salesforce con Tableau Software

Le aziende manifatturiere sono sempre in lotta con imprevisti, problemi e scenari complessi.

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Supply chain liscia come l'olio

Prevedi i problemi e ottimizzi tutti i passaggi della tua supply chain. Migliora la gestione delle relazioni con i fornitori e garantisci una produzione fluida ed efficiente. Identifica e risolvi rapidamente le criticità per mantenere la tua attività sempre al massimo delle prestazioni.



2. Produci solo quello che vendi

Adatta la tua produzione alle reali esigenze del mercato, riducendo sprechi e perdite economiche. Analizza i dati di consumo e produci solo ciò che è effettivamente richiesto, promuovendo uno sviluppo più sostenibile. Ottimizza le tue risorse e riduci i costi superflui con una gestione basata su dati concreti.



3. Prevedi i ricavi e individua nuove opportunità post-vendita

Accedi in tempo reale alle metriche strategiche per il tuo business e usa l'analisi predittiva per prevedere ricavi e cambiamenti nella domanda e per individuare nuove opportunità di business anche nel post-vendita.

Retail

Salesforce contiene dati strategici per migliorare l'esperienza utente e aumentare le vendite: analizzali con Tableau Software

Il settore retail è un settore complesso, dove touchpoint fisici e virtuali interagiscono continuamente. Come competere?

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Ottimizzi l'esperienza del cliente, offline e online

Analizza con Tableau i dati del CRM Salesforce e ottimizza l'esperienza dei tuoi clienti sia negli store fisici che negli e-commerce. Implementa programmi loyalty efficaci e customer journey personalizzati per aumentare la soddisfazione dei clienti e favorire la loro fidelizzazione.



2. Personalizzi e rendi più efficienti gli e-commerce

Monitora tutti i tuoi progetti in tempo reale e rendi più agile e puntuale il project management. Con dashboard intuitive e report dettagliati, puoi tenere sotto controllo ogni fase del progetto, individuare criticità e prendere decisioni tempestive per garantire il successo dei tuoi lavori.



3. Sbaragli la concorrenza con l'analisi predittiva

Rimani sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Analizza i dati dei clienti e anticipa i gusti e le tendenze del mercato, proponendo prodotti in linea con le aspettative e i desideri del tuo target di riferimento. Sfrutta queste informazioni per offrire ai clienti ciò che vogliono, quando lo vogliono.

Finanziario

Targettizza, analizza, conosci i clienti e prendi decisioni basate sui dati

Le aziende del settore finanziario possono trarre grandi benefici dall'analisi con Tableau dei dati dei clienti presenti sul CRM Salesforce

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Conosci meglio i tuoi clienti per una customer experience su misura

Con Salesforce + Tableau analizzi in profondità i gusti e i comportamenti dei tuoi clienti. Usa gli insights per sviluppare nuovi prodotti e servizi, migliorare il cross-selling e fidelizzare i clienti con offerte e proposte personalizzate.



2. Migliora la gestione del rischio

Dalla sicurezza informatica ai crimini finanziari, fino all'analisi dei profili di rischio dei clienti e dei rischi di credito: sfrutta l'IA di Tableau Cloud, i dati e le analisi per monitorare e mitigare l'esposizione ai rischi, per la tua azienda e per i tuoi clienti.



3. Prevedi l'inflazione e la volatilità del mercato

Analizza i dati per prevedere inflazione e cambiamenti repentini nel mercato, prendendo in anticipo le decisioni strategiche. Prevedi anche i cambiamenti nel comportamento dei clienti, e proponi soluzioni su misura e in linea con le esigenze di un mercato che evolve.

Trasporti e logistica

Analizza i dati dei clienti e ottieni insights strategici per prendere decisioni informate

Salesforce + Tableau è una combo perfetta per le aziende che si occupano di trasporti e logistica.

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Ottimizza la gestione della flotta

Usa l'analisi geografica e delle abitudini dei clienti per ottimizzare i percorsi della tua flotta. Migliora l'efficienza operativa riducendo i tempi di viaggio e garantendo consegne.



2. Riduci gli sprechi e aumenta il ROI

Monitora e gestisci i costi in modo più efficace, riducendo gli sprechi e ottimizzando il ritorno sugli investimenti (ROI). Prevedi gli orari e le rotte più profittevoli per le corse della tua flotta, massimizzando la redditività e migliorando l'utilizzo delle risorse.



3. Testa i nuovi servizi prima di lanciarti

Effettua test di lancio di nuovi servizi analizzando il feedback del gruppo di clienti coinvolti nel test. Riduci il rischio legato all'introduzione di nuove proposte sul mercato, apportando le necessarie modifiche in base ai dati raccolti.

Turismo

Come? Analizzando i dati del CRM Salesforce con Tableau!

Le aziende che operano nel turismo sanno bene quanto sia importante ottimizzare la gestione delle prenotazioni, offrire servizi in linea con le aspettative del target e massimizzare i ricavi riducendo gli sprechi.

★ [Contatta il team Ecoh Media per scoprirne di più](#)



1. Gestisci le prenotazioni senza errori

Prevedi il volume di prenotazioni, riducendo il rischio di errori, overbooking e sovrapposizioni di prenotazioni. Garantisci ai tuoi clienti un'esperienza di prenotazione senza stress e ottimizza l'occupazione delle tue strutture.



2. Imposta la strategia di pricing più efficace

Utilizza i dati storici e le previsioni di trend per stabilire una strategia di revenue management efficace. Imposta il pricing ottimale per massimizzare i ricavi, adattandoti rapidamente alle variazioni del mercato e alle esigenze dei clienti.



3. Testa i nuovi servizi prima di lanciarli

Personalizza e targettizza i servizi online in base ai comportamenti precedenti degli utenti. Offri una customer experience coinvolgente e piacevole, proponendo servizi e offerte su misura che aumentano le possibilità di vendita e cross-selling. Fidelizza i tuoi clienti e migliora la loro soddisfazione.

ECOH MEDIA
BUSINESS UNITS

BIEPM

ISEC

PUBLIC SECTOR

Via Fellini 2
65010 Spoltore (PE)
Tel 085 9431161

Corso Sempione 15/A
21013 Gallarate (VA)
Tel 0331 259880

Viale Luca Gaurico 91/93
00143 Roma (RM)
Tel 06 45250454

info@ecohmedia.com
www.ecohmedia.com