



KONozCA

Pharma Webinar

Live session en colaboración con
Salesforce España y Grifols

Comenzamos en unos minutos



KONNOZCA

Pharma Webinar

Live session en colaboración con
Salesforce España y Grifols

Ponentes



PATRICIA VELASCO
CEO de Konozca



MARIA MARSAL
Account Executive de
Salesforce



SERGI AGUILAR
Team Manager IT Corporate &
Industrial Applications de
Grifols



Agenda:

1. Retos y soluciones del Sector Farmacéutico
2. Demo Salesforce
3. Konozca y Salesforce
4. Caso práctico Grifols
5. Preguntas





Antes de comenzar:

- Grabación de la sesión
- Sesión de preguntas
- No utilizar chat para preguntas





1. Retos y soluciones sector Farma

Retos de la industria Farmacéutica





Reto #1: Nuevo acercamiento a los HCP y Farmacias



1: HCP y Farmacias

Información

Colaboración

Capacitación

RETO

Alinear la comunicación de marketing, ventas y ATC en una experiencia omnicanal continua y centrada en el cliente.

Médicos millennials, una comunidad 100% digitalizada, mobile-first y fascinada por las redes sociales.

Ofrecer servicios más allá de los fármacos para fidelizar al médico

SOLUCIONES

- ✓ Visión 360
- ✓ Omnicanalidad
- ✓ Calidad de servicio
- ✓ Personalización

- ✓ Portales colaborativos
- ✓ Comunidades de médicos y farmacias de valor

- ✓ Formación y capacitación online
- ✓ Customer experience





Reto #2: Mejorar la Experiencia del Paciente



2: Patient experience

Conectar

Informar



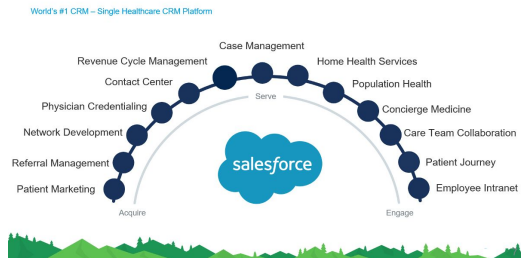
RETO

Ofrecer compromisos personalizados y programas de apoyo para ayudar a los pacientes a recorrer su camino hacia la salud

Clientes empoderados, quieren un enfoque consolidado de la asistencia sanitaria, desde las decisiones sobre su estilo de vida hasta el cumplimiento de los regímenes farmacológicos

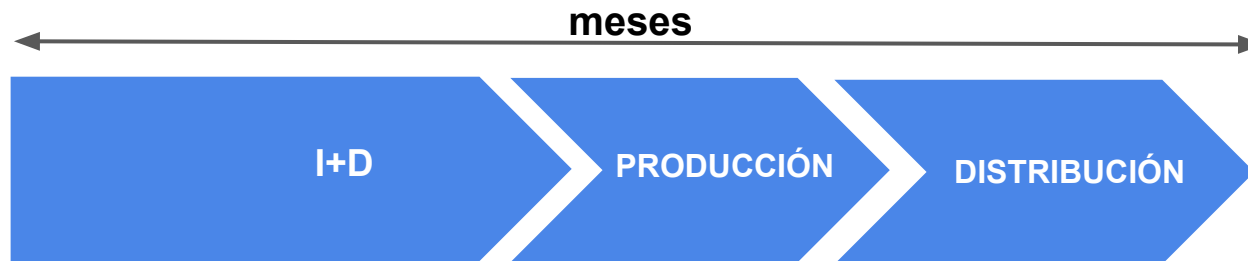
SOLUCIONES

- ✓ Recogida de incidencias en RRSS y web para conocer la PE
- ✓ Omnicanalidad
- ✓ Comunidades de apoyo
- ✓ Portal paciente
- ✓ Mejorar la ATC
- ✓ IA predicciones
- ✓ Campañas
- ✓ Vision 360





Reto #3: Reducir el Time to Market de nuevos medicamentos



SOLUCIONES

- ++ Ensayos clínicos
- ++ Colaboración: Laboratorio, Hospitales, Centros de investigación, Pacientes
- IA
- Negociaciones
- Contratos
- SLAs
- Contratos
- Gestión de incidencias



2. Demo Salesforce



Caso de uso



Rodney Ross
Product Manager



Makana Labs



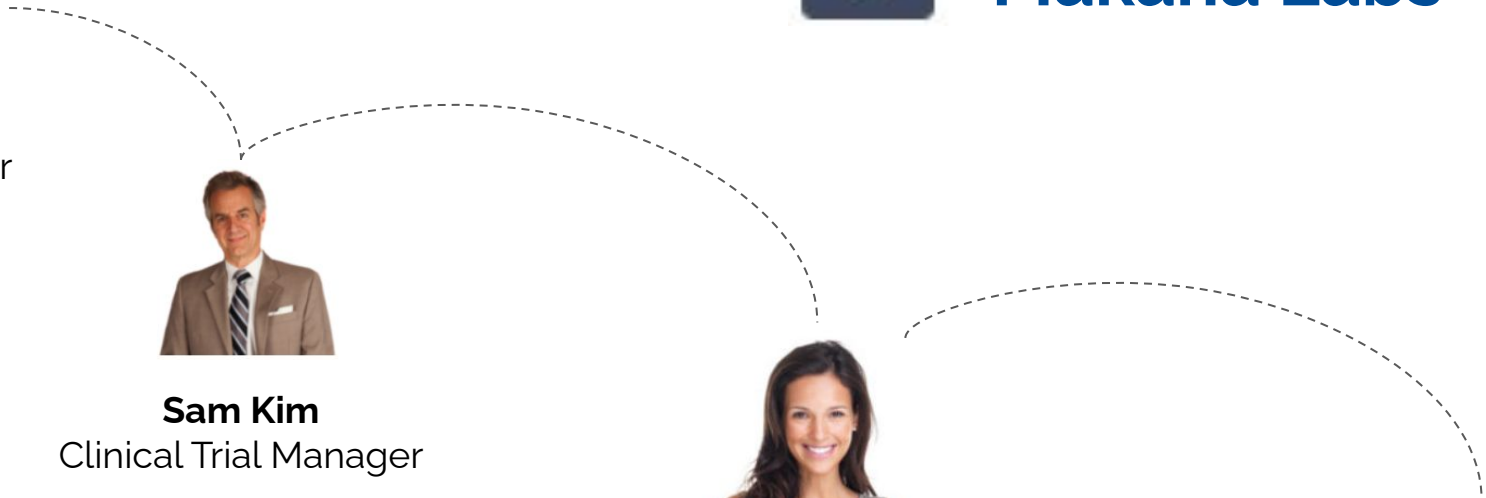
Sam Kim
Clinical Trial Manager



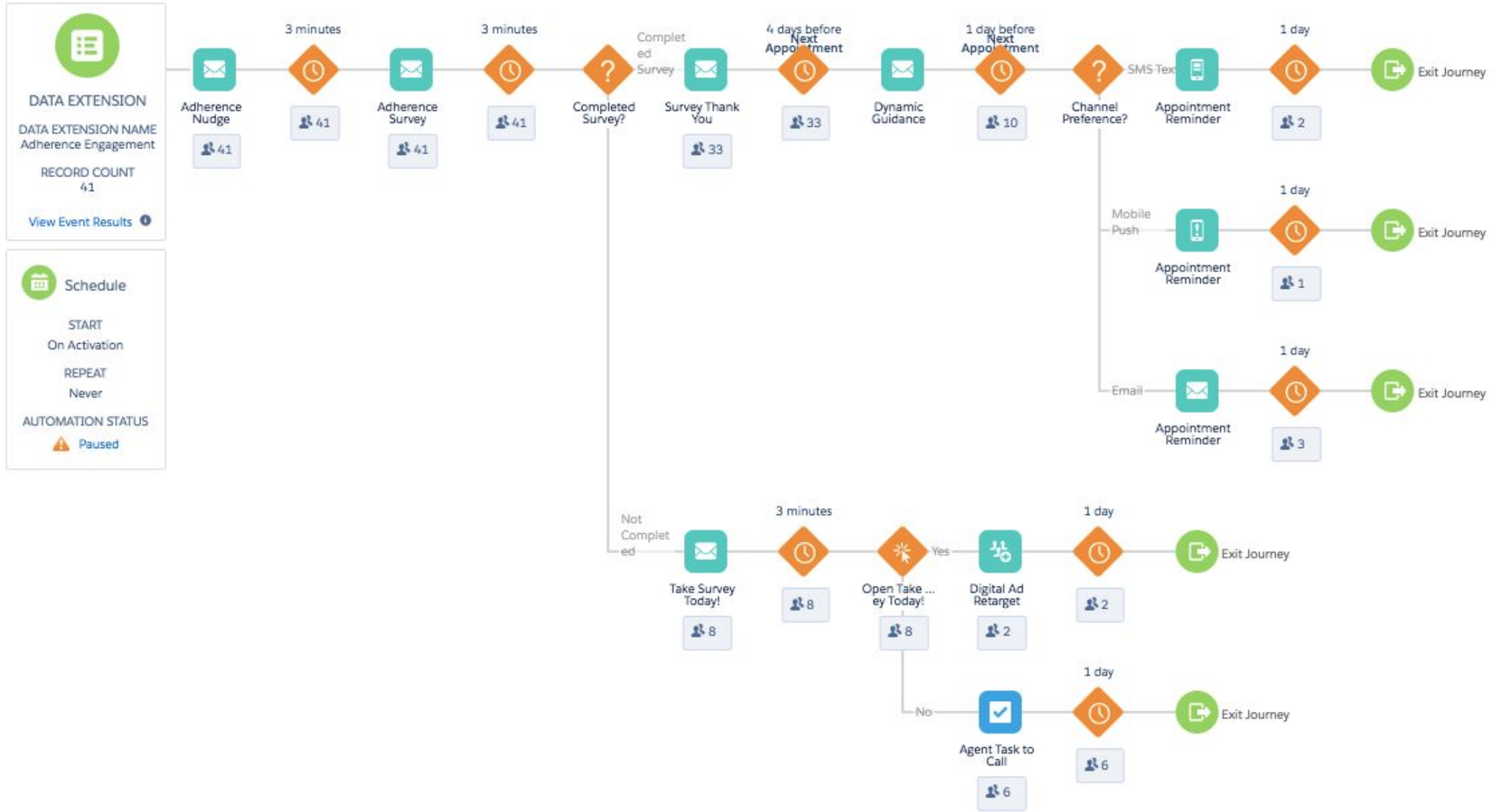
Margaret Anderson
Principal Investigator



Mark Manager
Marketing Manager



Journey Plan





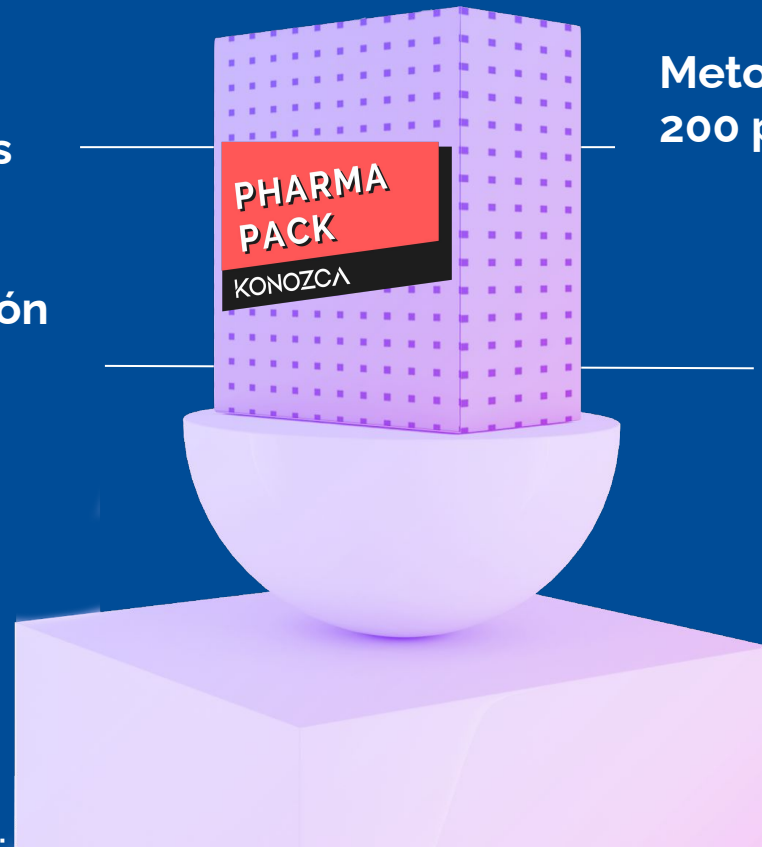
3. Konozca y Salesforce

Sobre Konozca



Nacimos como partner de
Salesforce hace más de 10 años

Más de un 95% de retención
de clientes

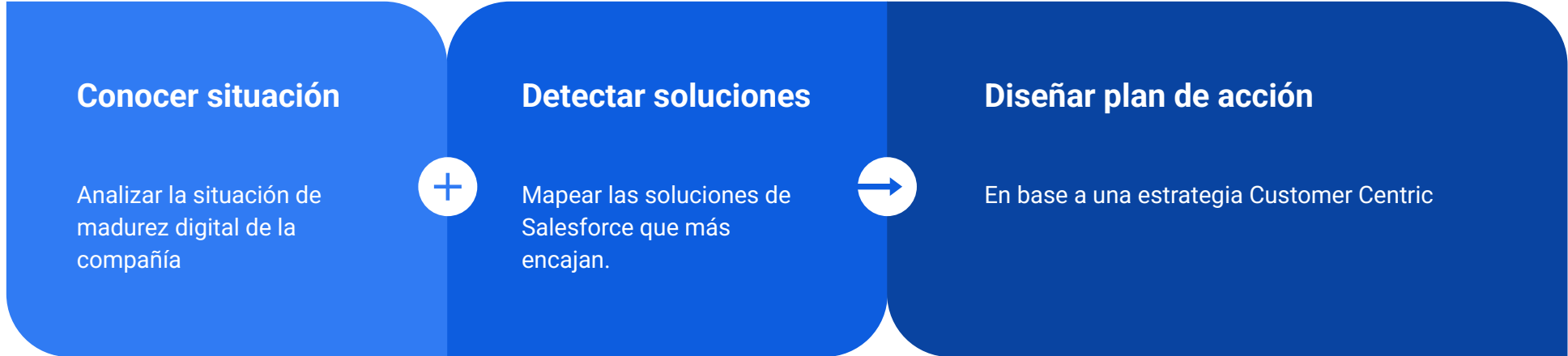


Metodología probada en más de
200 proyectos

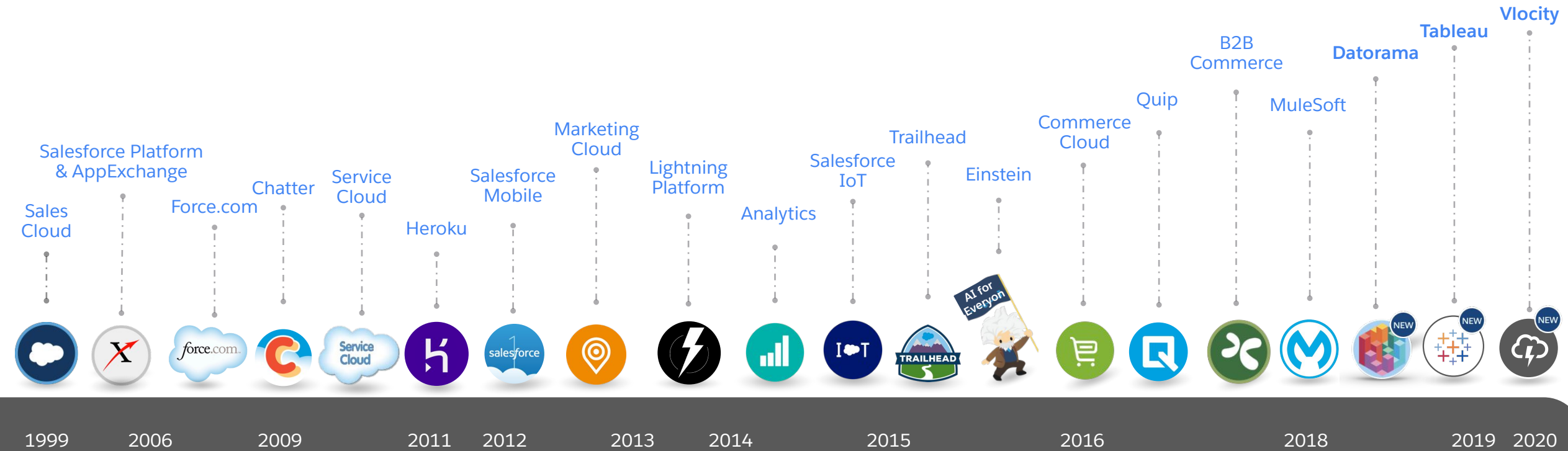
Consulting Partner Regional
Recognition 2021



Plan de transformación digital



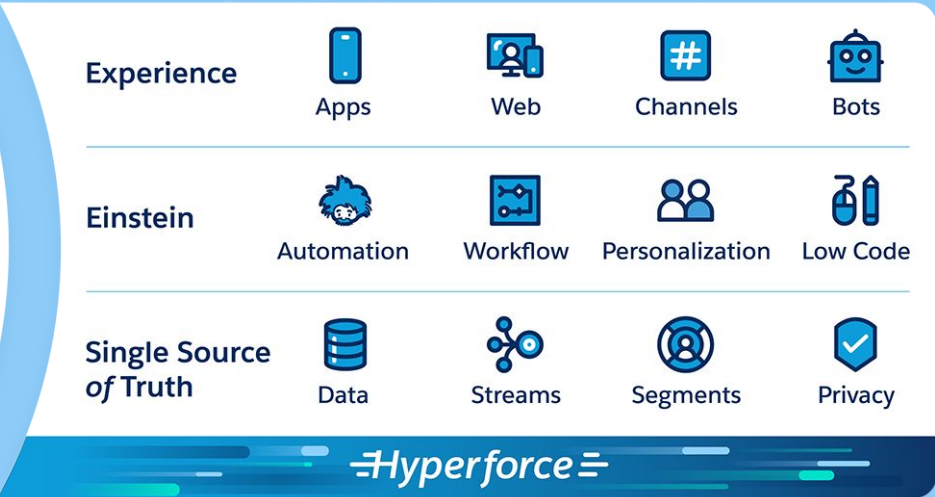
Empoderando a las empresas para conectarse con sus clientes desde 1999



Salesforce Customer 360

salesforce

Trailblazer Success & Community • #1 CRM • Fast Time to Value • Flexible & Scalable • Work From Anywhere





4. Caso práctico

Grifols



SERGI AGUILAR

Team Manager IT Corporate & Industrial Applications
Corporate / Grifols

GRIFOLS



5. Preguntas