



COMO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL IMPULSIONOU NOSSO CRESCIMENTO DE 143% EM 2 ANOS

De 3 para 80: A Jornada que nos Levou ao Ranking da Exame

Em novembro de 2021, três empreendedores visionários fundaram a Codeart com uma missão audaciosa: desenvolver pessoas, negócios e sociedade para transformar realidades. De 2022 à 2024, a consultoria especializada em Salesforce celebra um crescimento em vendas de 143%, e em 2025 saltam de 3 sócios para 80 codenautas – como carinhosamente a equipe é chamada – e conquistam uma posição de destaque no Ranking Negócios em Expansão da Exame 2025.

"Não queríamos ser apenas mais uma consultoria de tecnologia", explica Alex Brito, Cofundador e CEO. "Desde o início, entendemos que a transformação digital real acontece quando você combina a melhor tecnologia do mundo com pessoas excepcionais e um propósito maior."

A estratégia deu certo. Em 2024, a Codeart vendeu R\$ 9 milhões, estabelecendo-se como uma das consultorias de referência em implementação Salesforce no país. Mas os números são apenas a ponta do iceberg de uma transformação que vai muito além do crescimento financeiro.

O Momento Certo no Mercado Certo

A fundação da Codeart coincidiu com um momento de inflexão no mercado brasileiro. A pandemia havia acelerado a digitalização das empresas, e o Salesforce emergia como a plataforma líder mundial em CRM. "Percebemos que havia uma lacuna gigantesca entre a sofisticação da tecnologia disponível e a capacidade de implementá-la corretamente", analisa Ronei Junior, Cofundador e CTO.

A aposta foi certa. Enquanto muitas empresas lutavam para se adaptar ao novo cenário digital, a Codeart se posicionou como a ponte entre a tecnologia de ponta e a realidade empresarial brasileira. Com expertise em todas as principais nuvens Salesforce – Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, e outras 10 soluções – a consultoria rapidamente se tornou sinônimo de excelência em implementação.

"Não vendemos tecnologia, vendemos transformação", enfatiza Alexandre Dekker, COO. "Cada projeto é uma oportunidade de provar que a digitalização bem feita pode revolucionar um negócio."

Mais que Tecnologia: Uma Filosofia de Crescimento

O diferencial da Codeart não está apenas na expertise técnica, mas na filosofia que permeia toda a organização. Os cinco valores da empresa – Protagonismo, Parceria, Inquietude, Encantamento e Lealdade – não são apenas palavras na parede, mas diretrizes que moldaram cada decisão estratégica.

"Investimos fortemente em nossos codenautas porque entendemos que pessoas excepcionais geram resultados excepcionais", destaca Alex Brito. A empresa formou um ecossistema completo de desenvolvimento humano, incluindo plataforma de RH para avaliação de desempenho, planos de desenvolvimento individual e até mesmo gamificação online.

O modelo de contratação remoto, concentrado principalmente em Santa Catarina, com extensões em São Paulo, Paraná, Minas Gerais, entre outros, permite flexibilidade e atrai talentos de todo o país. "Criamos um ambiente onde as pessoas querem trabalhar, não onde precisam trabalhar", explica Bruna Almeida, CHRO.



Projeto Social: Programando Meu Futuro

O crescimento da Codeart vem acompanhado de responsabilidade social. O projeto "Programando Meu Futuro", desenvolvido em parceria com o Instituto Crescer em 2024, ofereceu aulas de tecnologia focadas no universo Salesforce para 320 jovens em situação de vulnerabilidade social. "Acreditamos que a transformação digital deve ser inclusiva", explica Bruna Almeida. "Ao capacitar jovens em tecnologias de ponta, estamos não apenas cumprindo nosso propósito social, mas também preparando a próxima geração de profissionais para o mercado de trabalho."

O Futuro da Transformação Digital

Olhando para frente, a Codeart vê um cenário de oportunidades ainda maior. A chegada da inteligência artificial generativa, especialmente através do Einstein Trust Layer, Agentforce e outras soluções de IA da Salesforce, promete revolucionar ainda mais a forma como as empresas se relacionam com seus clientes.

"Estamos no início de uma nova era", projeta Tiago Fazio, Cofundador e VP of Sales. "A IA não vai substituir as pessoas, mas vai potencializar exponencialmente sua capacidade de gerar valor. Empresas que não se adaptarem ficarão para trás."

A estratégia para os próximos anos inclui expansão geográfica, aprofundamento em soluções de IA e desenvolvimento de produtos próprios que complementem o ecossistema Salesforce.

Alguns insights da Codeart para outros empreendedores:

- 1. Pessoas são o ativo mais importante:** Investir em cultura e desenvolvimento humano gera retornos exponenciais
- 2. Timing é fundamental:** Identificar tendências de mercado antes que se tornem obsoletas
- 3. Propósito move montanhas:** Ter uma missão maior que o lucro atrai talentos e clientes alinhados
- 4. Especialização vence generalização:** Ser o melhor em algo específico é melhor que ser mediano em tudo
- 5. Crescimento sustentável:** Expansão deve vir acompanhada de responsabilidade social

"Nosso crescimento de 143% em dois anos não foi acidente", conclui Alex Brito. "Foi resultado de uma visão clara, execução disciplinada e, principalmente, da crença de que a tecnologia pode realmente transformar realidades quando aplicada com propósito e excelência." E no início de agosto de 2025 a Codeart já bateu a meta de vendas do ano, de R\$ 12 milhões e agora, tem um novo desafio: R\$ 18 milhões ainda nesse ano.