

# MARKETING CLOUD NEXT QUICK START

Schnell, strukturiert und sicher in die neue Salesforce Marketing Automation starten

Marketing Cloud Next ist die neue Grundlage für modernes, datengetriebenes und KI-gestütztes Marketing auf der Salesforce Core Plattform.

Mit dem Marketing Cloud Next Quick Start von factory42 erhalten Salesforce Kunden einen strukturierten Einstieg, um Marketing Cloud Next, Data360 und bestehende Sales Cloud Daten schnell und sauber miteinander zu verbinden und damit auch die optimale Basis für Agentforce zu schaffen.

[Beratung Anfragen](#)

## Warum Marketing Cloud Next?

Viele Marketing Setups sind historisch gewachsen: Daten liegen in verschiedenen Systemen, Synchronisationen sind fehleranfällig und Kampagnenlogiken oft schwer zu pflegen.

Marketing Cloud Next schafft eine integrierte Basis für:

- **eine zentrale Datenbasis auf der Salesforce Plattform**
- **schnellere Segmentierung und Aktivierung mit Data360**
- **effizientere Marketing Prozesse**
- **weniger Schnittstellen und geringeren Wartungsaufwand**
- **die Nutzung von KI und Agentforce im Marketing**
- **einen strukturierten Übergang mit minimiertem Risiko**

## Was der Quick Start umfasst

### Marketing Cloud Next Basis Setup

Grundkonfiguration inklusive Benutzer, Rollen, Rechte, Sicherheitseinstellungen sowie Unterstützung beim E-Mail-Kanal und DNS Setup.

### Consent Management

Konfiguration des Consent Modells, Übernahme bestehender Consents sowie Einrichtung und Testing von Opt-in- und Opt-out-Prozessen.

### Data360 als zentrale Datenbasis

Grundsetup von Data360, Anbindung relevanter Sales & bei Bedarf Marketing Cloud Daten, Identity Resolution und Aufbau des Data Graphs..

### Newsletter und Content Grundlagen

Aufbau und Testing eines Newsletter Grundtemplates, sowie Erstellung notwendiger Content Blocks.

## Segmentierung und Aktivierung

Bereitstellung erster Segmentierungslogiken und Aktivierung über Data360 für konkrete Marketing Use Cases.

## Lead Capture

Bereitstellung eines Stand-alone Lead Capture Formular Prozesses auf Basis des Marketing Cloud Next Frameworks.

## Projektbegleitung und Enablement

Projektmanagement, regelmäßige Abstimmungen, Knowledge Transfer, Dokumentation und Go-live Support.

## Warum factory42

factory42 verbindet Salesforce Expertise mit langjähriger Erfahrung in Marketing Automation, Datenmodellen, Consent Prozessen und CRM nahen Marketing Use Cases.

Wir unterstützen Kunden dabei, Marketing Cloud Next technisch sauber aufzusetzen und fachlich sinnvoll in bestehende Marketing und CRM Prozesse zu integrieren.

### Zu unseren langjährigen, zufriedenen Kunden gehören:

*Thomas Sabo*



Deutscher  
Pressevertrieb

AUTO

SCOUT 24

**CANCOM**

**SPORTFIVE**

**Hermes**

## Ihr Einstieg in Marketing Cloud Next

Mit dem Marketing Cloud Next Quick Start schaffen Sie eine belastbare Grundlage für moderne Marketing Automation auf Salesforce.

Schnell. Strukturiert. Mit minimalem Risiko für den laufenden Betrieb.



### Jetzt Beratung anfragen:

Veronika Schmatz

+49 151 70426902

[vschmatz@factory42.com](mailto:vschmatz@factory42.com)

